

# Vorurteilen begegnen

Was haben Vorurteile mit Kommunikation zu tun? Vorurteile wirken sich genauso wie Vorerfahrungen auf die Wahrnehmung und damit auf die Kommunikation mit anderen aus. Das beginnt schon damit, dass wir manchmal gar keine Lust haben, uns mit bestimmten Leuten auseinanderzusetzen.

*Vorurteile haben alle Menschen.  
Man sollte sich dessen aber bewusst sein.*



## BEI DEM THEMA GEHT ES UM DIE FRAGEN:

- Welche Gefahr entsteht aus der selektiven Wahrnehmung?
- Wie können Sie sich vor Schubladendenken schützen?
- Welche Gefahr entsteht, wenn Vorurteile in die Kommunikation einfließen?



**Welche Erfahrungen haben Sie mit den Vorurteilen anderer Menschen gemacht?**

**Wie sind Sie damit umgegangen? Wo haben Sie dazu beitragen können, Vorurteile abzubauen?**

## Keywords

gesellschaftliche Normen implizite Persönlichkeitstheorie individuelle Einflussfaktoren  
persönliche Wertvorstellungen Schlüsselinformationen selektive Wahrnehmung  
Selffulfilling Prophecy Typisierungen Vorurteile Vor-Urteile Wahrnehmung



## Welche Bedeutung die selektive Wahrnehmung hat

Wir nehmen Dinge wahr und vergleichen sie mit unseren Erfahrungen. Daraus entstehen bestimmte Sichtweisen.



*Oh, dieses Kritikgespräch, das wird bestimmt wieder schwierig.*

*Wenn ich den Namen schon höre, weiß ich schon, dass das ein unangenehmes Telefonat wird.*

*Der will sich beschweren? Ja, dann steht mir ja einiges bevor.*

Die Sichtweise kann natürlich auch positiv geprägt sein:



*Schön, dass der mitkommt. Dann freue ich mich auf ein nettes Gespräch.*

Solche Sichtweisen aufgrund von Vorerfahrungen neigen dazu, sich immer wieder selbst zu bestätigen. Denn Wahrnehmung ist selektiv.

Grob gesagt nehmen wir das wahr, was wir wahrnehmen **wollen**. Wir akzentuieren, gewichten Informationen. Der Fachbegriff heißt **selektive Wahrnehmung**.

Man wählt bestimmte Informationen aus, vernachlässigt andere, die nicht ins Konzept passten, und gewichtet die ausgewählten Informationen auch noch unterschiedlich. Die Folge: Die Wahrnehmung sorgt dafür, dass sich bestimmte Sichtweisen verfestigen.



**Ein Beispiel: Betrachten Sie bitte die folgende Abbildung.**

Wie alt würden Sie die Frau auf der Abbildung schätzen? \_\_\_\_\_Jahre

